

Bijlage 2

REGLEMENT

Artikel 1: organisatie

Solidaritest® is een jaarlijkse enquête naar de effectieve inspanningen van Belgische bedrijven of Belgische vestigingen van internationale bedrijven, op het vlak van maatschappelijke solidariteit. Solidaritest® is een enquête van Vigeo Belgium in samenwerking met Forum Ethibel en het Rode Kruis, met medewerking van het Centrum voor Economie en Ethiek van K.U.Leuven, Vlerick Leuven Gent Management School en HEC-Ecole de Gestion de l'Université de Liège, met de steun van de Nationale Loterij (hierna 'de organisatoren').

Artikel 2: deelname

De Solidaritest® enquête wordt op 9 februari 2007 automatisch per post verstuurd naar bedrijven die in België deel uitmaken van:

- de top-250 qua omzet (uit database van Coface Belgium)
- bedrijven met meer dan 500 werknemers (uit database van Coface Belgium)

Alle andere bedrijven, gevestigd in België, ongeacht hun omzet of aantal werknemers, kunnen eveneens deelnemen aan de enquête. Deze is te downloaden op de website van Solidaritest®: www.solidaritest.be. Ngo's en bedrijven/organisaties wiens activiteiten kaderen binnen maatschappelijke solidariteit worden uitgesloten voor deelname.

Artikel 3: verklaring op erewoord en voor akkoord

Bedrijven die deelnemen aan Solidaritest® worden verzocht te antwoorden 'op erewoord'. Door te participeren aan Solidaritest® verklaart het bedrijf akkoord te zijn tot het verstrekken van verdere informatie en documentatie indien de jury daarom verzoekt. De verstrekte informatie en documentatie over activiteiten/projecten voor maatschappelijk zwakkeren moeten aantoonbaar/bewijsbaar zijn.

Door aan Solidaritest® deel te nemen, aanvaardt het bedrijf alle punten van het reglement, evenals elke beslissing van de jury. Tegen de beslissing van de jury is geen verhaal mogelijk. De organisatoren behouden het recht om ten allen tijde het reglement aan te passen voor volgende edities van Solidaritest®.

Bedrijven binnen de categorieën Solidaritest® Kampioenen en Solidaritest® Starters gaan akkoord met de mogelijke vermelding van hun bedrijfsnaam in de communicatie m.b.t. Solidaritest®.

Artikel 4: Solidaritest® enquête

Voor het invullen van de enquête dient men zich uitsluitend te baseren op activiteiten en doelgroepen volgens de definities in Bijlage 1 van de enquête. Enkel de inspanningen van Belgische bedrijven of van de Belgische vestigingen van internationale bedrijven komen in aanmerking.

Artikel 5: drie categorieën

Via benchmarks worden de inspanningen van bedrijven m.b.t. maatschappelijke solidariteit gemeten. Op basis van die resultaten en de beoordeling hiervan door de jury worden de deelnemende bedrijven opgedeeld in drie categorieën:

1. Solidaritest® Kampioenen:

- Bedrijven die het meest actief zijn op vlak van maatschappelijke solidariteit worden opgenomen in deze categorie.
- Uit deze categorie worden 3 best practices geselecteerd door de jury: de **Solidaritest® Toppers**. Om deze selectie mogelijk te maken kan de jury aan elk bedrijf in deze categorie verdere informatie en documentatie opvragen.
- De Solidaritest® Toppers worden beloond met een award die op 8 mei wordt uitgereikt.
- Voor het weerhouden van bedrijven in de categorie Solidaritest® Kampioenen zal de jury ook rekening houden met parameters anders dan maatschappelijke solidariteit. Indien zou blijken dat het bedrijf of zijn producten/diensten betrokken zijn bij controverses of maatschappelijk betwistbare praktijken, kan de jury hiermee rekening houden in de beoordeling. Het betreffende bedrijf wordt hier vooraf over geconsulteerd.

2. Solidaritest® Starters:

- Bedrijven die reeds een minimum aan inspanningen doen rond maatschappelijke solidariteit worden opgenomen in deze categorie.
- Voor het weerhouden van bedrijven in de categorie Solidaritest® Starters zal de jury ook rekening houden met parameters anders dan maatschappelijke solidariteit. Indien zou blijken dat het bedrijf of zijn producten/diensten betrokken zijn bij controverses of maatschappelijk betwistbare praktijken, kan de jury hiermee rekening houden in de beoordeling. Het betreffende bedrijf wordt hier vooraf over geconsulteerd.

3. Reserves:

- Bedrijven die nog geen inspanningen doen rond maatschappelijke solidariteit worden opgenomen in deze categorie.
- Ook bedrijven die de enquête schriftelijk van de organisatoren ontvingen en niet hebben deelgenomen, worden opgenomen in deze categorie.

Artikel 6: Gebruik van logo en labels

Naam en logo van Solidaritest® zijn eigendom van de organisatoren en zijn beschermd. Het is voor bedrijven uit de categorieën Solidaritest® Kampioenen en Solidaritest® Starters, en de drie Solidaritest® Toppers toegelaten om het logo van Solidaritest® en/of het label van de categorie waartoe zij behoren, te gebruiken in hun interne en externe communicatie (brieven, website, tijdschriften, advertenties...). Dit gebruik is toegestaan vanaf 9 mei 2007 (de dag na de Solidaritest® Awards) t.e.m 7 mei 2008 (de dag voor de volgende editie van de Solidaritest® Awards) en volgens de voorschriften van de organisatoren. Het logo en de labels van Solidaritest® mogen in geen geval aangepast/veranderd worden of in verband worden gebracht met andere activiteiten dan deze waarvoor het bedrijf gejureerd werd zonder toestemming van de organisatoren. Dit geldt zowel voor het bedrijf als voor derden/raadgevers van het bedrijf.

Artikel 7: confidentialiteit

Alle informatie die bedrijven via de enquête en screenings verstrekken, wordt strikt vertrouwelijk behandeld door de jury. De organisatoren en de jury verbinden zich ertoe geen inhoudelijke informatie mee te delen aan derden. In de ranking van Solidaritest® worden uitsluitend de namen van de bedrijven bekend gemaakt binnen de categorieën van de Solidaritest® Kampioenen en Solidaritest® Starters.

Artikel 8: jury

De jury is samengesteld uit volgende experts:

- Juryvoorzitter: Luc Van Liedekerke (professor in bedrijfsethiek K.U.Leuven en UAMS, mededirecteur Centrum voor Economie en Ethiek van K.U.Leuven en voorzitter van de registercommissie van Ethibel)
- Céline Louche (Senior Researcher Vlerick Leuven Gent Management School)
- Prof. Marc Dubru (Directeur Général de HEC–Ecole de Gestion de l'Université de Liège)
- Herwig Peeters (directeur Forum Ethibel)
- Michel Leduc (directeur Communicatie & Werving, Rode Kruis–Vlaanderen)
- Etienne Vandercruyssen (Directeur Communication & Marketing, Croix–Rouge de Belgique – Communauté Francophone)

De taken van de jury zijn:

- beoordelen van de resultaten die via benchmarks werden verkregen en opdelen van de deelnemende bedrijven in drie categorieën;
- benoemen van de activiteiten/projecten waarvoor bepaalde bedrijven bijkomende informatie/documentatie dienen te verstrekken;
- selecteren van drie Solidaritest® Toppers uit de categorie Solidaritest® Kampioenen;
- behandelen van betwistingen;
- neutraliseren van de deelname van bedrijven die betrokken zijn in maatschappelijk betwiste praktijken.

Juryleden die deel uitmaken van het bestuur van een bedrijf dat deelneemt aan Solidaritest® hebben geen stemrecht bij de beoordeling van dit bedrijf in het kader van Solidaritest®.

Artikel 9: contact

Voor info bel: 02 206 11 17, e-mail: info@solidaritest.be of surf naar www.solidaritest.be.

Reglement opgesteld te Brussel op 31 januari 2007.